



IMPULSADO POR INOLEO Y SECPHO

El proyecto Oleoptics buscará soluciones para el sector oleícola a través de la óptica y la fotónica



Publicado 13/12/2013 13:06:13 CET

MENGÍBAR (JAÉN), 13 Dic. (EUROPA PRESS) -

El proyecto Oleoptics pretende generar proyectos de innovación que den respuesta a problemas concretos del sector proveedor de bienes y servicios del sector oleícola a través de la aplicación de técnicas de óptica y fotónica, contribuyendo a impulsar la competitividad global de las empresas.

Se trata de una iniciativa que ha puesto en marcha Inoleo, la Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) del sector proveedor del sector oleícola gestionada por Citoliva, en colaboración con Secpho, el 'cluster managers' del sector de la óptica y la fotónica. En la primera etapa, según ha informado este viernes el centro con sede en Mengíbar (Jaén), se realizarán una serie de 'workshops' que impulsarán los procesos de I+D+i transversales entre ambos ámbitos.

En el primero de ellos, celebrado el pasado 27 de noviembre en Madrid, se debatieron diferentes retos planteados en forma de 'innovation topics', como etiquetado inteligente: desarrollo de microsensores/sensores en miniatura que detecten determinados compuestos; detección de contaminantes, patologías, virus, hongos o suciedad en el fruto; sistemas de control 'online' de variables del proceso de elaboración/transformación del aceite de oliva y obtención y caracterización de preparados oleosos.

Contó con la participación de los socios de Inoleo Indaisa, Grupo SGN, L.Padillo, Procisa, Tecnilab, la Universidad de Jaén (UJA), Citoliva y la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (Faeca). Durante la jornada se detectaron posibles proyectos de innovación y se concretaron los grupos de trabajo asociados a ellos.

En una etapa posterior, Inoleo realizará un seguimiento continuado de los grupos de trabajo creados, en la que se definirá el problema y se generará propuestas de solución. Para ello se elaborará la documentación necesaria para presentar estas propuestas a inversores y/o convocatorias para su financiación pública. Finalmente, tras un proceso de búsqueda de inversores, se realizará un evento de búsqueda de financiación tanto pública como privada.

Inoleo es una agrupación sin ánimo de lucro compuesta por pymes, grandes empresas, centros de transferencia de tecnología y conocimiento y centros de formación, con un vínculo geográfico, el territorio nacional, y un interés común de negocio, el sector proveedor de bienes y servicios del sector oleícola.

Se constituye para mejorar el nivel de competitividad de las empresas de la agrupación empresarial y del sector, en general, por medio de actividades conjuntas interempresariales, orientadas a la colaboración de todos los integrantes de la cadena de valor del sector de proveedores, buscar oportunidades de negocio en los mercados nacionales e internacionales y promover la cooperación entre los componentes del sistema ciencia-tecnología.