



El proyecto Oleoptics buscará soluciones para el olivar a través de la óptica

IDEAL

JAÉN. El proyecto Oleoptics pretende generar proyectos de innovación que den respuesta a problemas concretos del sector proveedor de bienes y servicios del sector oleícola a través de la aplicación de técnicas de óptica y fotónica, contribuyendo a impulsar la competitividad global de las empresas.

Se trata de una iniciativa que ha puesto en marcha Inoleo, la Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) del sector proveedor del sector oleícola gestionada por Citoliva, en colaboración con Secpho, el 'cluster managers' del sector de la óptica y la fotónica. En la primera etapa, según informó este viernes el centro con sede en Mengíbar, se realizarán una serie de 'workshops' que impulsarán los procesos de I+D+i transversales entre ambos ámbitos.

En el primero de ellos, celebrado el pasado 27 de noviembre en Madrid, se debatieron diferentes retos planteados en forma de 'innovation topics', como etiquetado inteligente: desarrollo de microsensores/sensores en miniatura que detecten determinados compuestos; detección de contaminantes, patologías, virus, hongos o suciedad en el fruto; sistemas de control 'online' de variables del proceso de elaboración/transformación del aceite de oliva y obtención y caracterización de preparados oleosos.

Contó con la participación de los socios de Inoleo Indaisa, Grupo SGN, L. Padillo, Procisa, Tecnilab, la Universidad de Jaén (UJA), Citoliva y la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (Faeca). Durante la jornada se detectaron posibles proyectos de innovación y se concretaron los grupos de trabajo asociados a ellos.